



# DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Gegründet 1885

Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB)

## Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

### Aussenddatum

15. März 2016

### Ansprechpartner

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail [marketingreferent@kegelnundbowling.de](mailto:marketingreferent@kegelnundbowling.de)

---

## „Gemeinsam in die Vollen“

### Bowling- und Kegelsportvereine wollen mit Schulen kooperieren

**„Wir im DKB machen Schule“ – unter dieser Überschrift will der Deutsche Kegler- und Bowlingbund (DKB) die vielen Bowling- und Kegelsportvereine zwischen Ost- und Bodensee bei der Umsetzung von Kooperationsprojekten mit Schulen vor Ort unterstützen.**

„Schülerinnen und Schüler sollen mit der Kegelkugel oder dem Bowlingball in der Hand erleben, dass Kegeln und Bowling umwerfende Sportarten sind“, bringt DKB-Präsident Dieter Prenzel einen wesentlichen Grund für die Initiative des DKB auf den Punkt.

Viele Bowling- und Kegelsportvereine haben bereits positive Erfahrungen bei der Zusammenarbeit mit Schulen gemacht. Oft haben sich Schülerinnen und Schüler bereits während des Kooperationsprojektes nach den Trainingszeiten erkundigt, sind Mitglied geworden und haben schließlich die Jugendmannschaften des jeweiligen Bowling- oder Kegelsportvereins verstärkt.

Der für das Jugendressort verantwortliche DKB-Vizepräsident Ricky Zimmer betont, dass es in der Vergangenheit auch von Lehrerinnen und Lehrern nach Bowling- oder Kegelsportprojekten in Schulen positive Rückmeldungen gab: „Vor allem, wenn die Schülerinnen und Schüler regelmäßig über einen längeren Zeitraum gebowlt oder gekegelt haben, wirkte sich das auch positiv auf die Konzentrationsfähigkeit im Schulunterricht aus.“

Mit vielfältigen Ideen und Impulsen für die Anbahnung und Umsetzung von gemeinsamen Projekten mit Schulen will der DKB die Jugendbetreuer und Jugendtrainer in den Vereinen unterstützen. So wurden auch im Rahmen des Projekts, das mit Mitteln aus dem DOSB-Innovationsfonds gefördert wurde, zwei Filme produziert und auf der DKB-Internetseite [www.kegelnundbowling.de](http://www.kegelnundbowling.de) veröffentlicht:

Der eine soll Lust auf richtiges Kegeln oder Bowlen machen, soll den Schülerinnen und Schülern vermitteln, dass es noch mehr Spaß macht, mit anderen Teamgefährten auf richtigen Kegel- oder Bowlingbahnen auf die neun Kegel beziehungsweise zehn Pins zu zielen statt alleine an der Spielekonsole. Der andere Film kann im Rahmen einer Lehrstunde gezeigt werden, wenn es darum geht, die technischen Grundlagen des Bowling- und Kegelsports zu vermitteln.

## **Weitere Infos**

Die beiden **Filme** sind auf der DKB-Internetseite unter dem Menüpunkt „Medien“ zu finden:  
[www.kegelnundbowling.de/medien/videos.html](http://www.kegelnundbowling.de/medien/videos.html)

Unter [www.kegelnundbowling.de/medien/fotos-logos.html](http://www.kegelnundbowling.de/medien/fotos-logos.html) wurden **Fotos und Logos** des DKB veröffentlicht, die von Journalisten für redaktionelle Zwecke genutzt werden dürfen.